

“Eliminarea saraciei prin dezvoltarea spiritului antreprenorial si ICT” in cadrul programului Socrates /Grundtvig 2.

Societatea romaneasca a suferit in ultimii 15 ani majore transformari in plan politic, economic, social a caror consecinta imediat vizibila este polarizarea dpdv material in oameni extrem de bogati si o mare majoritate de persoane care traiesc modest si a caror saracie se continua.

Problema saraciei nu se discuta in asociatia noastra pentru intaia oara, s-a discutat despre violenta o alta consecinta a saraciei, despre fenomenul migratiei si in acest sens se pot face numeroase discutii, s-a discutat despre statutul femeii si al copilului cele mai vulnerabile categorii dezavantajate.

Romania cred inca sufera de o informatie limitata la nivel de mase, este o societate inca manipulata de mass media, care in goana dupa rating ofera programme care nu numai ca nu culturalizeaza sau informeaza ci dimpotriva conduc la degradare umana: programme de divertisment de joasa calitate, muzica de tip manele, prezentarea ca oameni de succes a unor indivizi dubiosi, a manelistilor, a celor ce manageaza fotbalul, etc. ceea ce creaza confuzie in randul tinerilor si a multimii dezorientate. In plus lipsa unor legi si mai ales nerespectarea lor a facut ca populatia majoritara sa devina sceptica asupra posibilitatilor de schimbare a actualei situatii.

Multi dintre intreprinzatorii care au avut curajul demararii unor actiuni antreprenoriale au fost eliminati de pe piata concurentiala, fie datorita lipsei de performanta fie datorita proliferarii unor structuri de tip mafiot care le-au conditionat sau stopat dezvoltarea.

Am prezentat un tablou nu dintre cele mai optimiste asupra scenei initiativei private, dar fara indoiala ca sunt si persoane care au reusit sa se impuna si sa devina cu adevarat oameni de afaceri de succes si printre ei chiar si numeroase femei. Desigur exemplele care imi sunt mai apropiate se refera in general la femei de succes in domeniul creatiei vestimentare al creatiei artistice, in domeniul industriei usoare, turism (pensuni, agentii de voiaj) chiar in avocatura sau notariat. Indraznesc sa cred, nefacand parte din acest segment de succes profesional, ca in buna masura aceste persoane s-au bucurat de un sprijin, de o experienta precedenta si de posibilitatea de a continua activitati in care erau initiati. Cred ca exista din pacate o concurenta inca neloiala si un cadru juridic neperformant care nu asigura credibilitate tuturor intreprinzatorilor. In acest sens cred ca este inca foarte mult de lucrat asupra educatiei si cultivarii spiritului de initiativa, incurajarii si sprijinirii persoanelor dispuse sa se angajeze in activitati antreprenoriale.

Este si una din misiunile Asociatiei Femeilor din Romania de a cultiva increderea acelor doamne care vor, pot si initiaza afaceri; ele trebuie sustinute si ajutate sa se dezvolte; pe de alta parte cred ca ar trebui ca si statul sa incurajeze mai mult spiritul de initiativa si sa acorde asistenta juridica economica pe parcursul initierii acestui tip de activitati. Nu in ultimul rand schimbul de experienta al deja persoanelor initiate ar trebui sa fie mai mult promovat pentru a fi dezvoltat. Vizite discutii experiente de succes din tara si strainatate in cadrul acestor programme ar fi de un real folos prin efect de stimulare.

Bucuresti 8 februarie 2006

Liliana Pagu

Clementina Timus